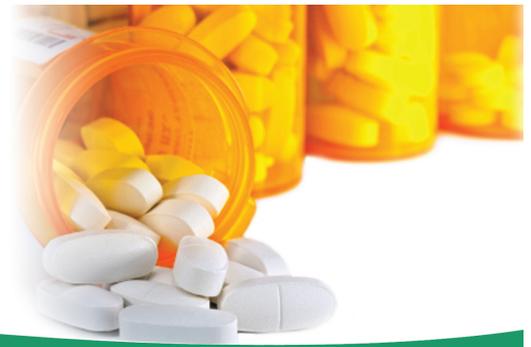


Un programa de salud y beneficios de Christian Brothers Services

Cómo mantenerse *saludable*



Medicamentos genéricos: su receta para ahorrar

El término “genérico” tiene varias connotaciones en las mentes de los consumidores, muchas de ellas negativas. Por una variedad de razones, incluidas la calidad y eficacia, los productos genéricos a veces son vistos como si fueran de menor calidad que los de marca.

Pero cuando se trata de medicamentos genéricos con receta médica, la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) de los EE. UU. exige que todos los medicamentos genéricos tengan la misma calidad y el mismo rendimiento que los equivalentes de marca. Cuando se aprueba un nuevo medicamento genérico, ya cumple con todas las normas establecidas por la FDA.

La única diferencia es el costo del medicamento para el consumidor.

Más de la mitad de los medicamentos con receta médica disponibles en la actualidad tienen una opción genérica para los consumidores. Y aun así, todos los años, el uso de medicamentos de marca, cuando hay genéricos clínicamente equivalentes disponibles, resulta en mil millones de dólares de costos innecesarios para los consumidores de los EE. UU.

Gran diferencia de precio

De acuerdo con la FDA, mientras que el precio promedio de los medicamentos de marca aumentó un 16.2 % en 2015 y un 98.2 % desde 2011, los precios de los medicamentos genéricos para los medicamentos más comúnmente usados, de hecho, disminuyeron un 20.7 % desde 2014 hasta 2015. En promedio, el costo de un medicamento genérico es entre el 80 % y el 85 % menor que el del producto de marca.

Tal vez se pregunte cómo puede ser esto posible. ¿Cómo puede haber una diferencia tan grande de precio entre los medicamentos genéricos y sus equivalentes de marca?

Pero hay razones detrás de los ahorros en los costos. Como cualquier producto nuevo que se desarrolla, los medicamentos de marca se crean bajo protección de patente. Mientras se encuentre en vigencia, la patente le da al fabricante del medicamento el derecho exclusivo de vender el medicamento. Cuando vence la patente, otros fabricantes tienen la oportunidad de presentar una solicitud ante la FDA para vender versiones genéricas.

No es necesario que los fabricantes de medicamentos genéricos repitan los costosos ensayos clínicos de nuevos medicamentos, y los genéricos, habitualmente, no son los medicamentos que se ven en las publicidades y promociones, lo que hace subir el precio del medicamento de marca. Además, si muchas compañías de medicamentos genéricos tienen aprobación para comercializar un único producto, la competencia entre ellas a menudo da lugar a precios más bajos para los consumidores.

Calidad, seguridad y eficacia

La FDA exige que todos los medicamentos genéricos tengan la misma calidad y el mismo rendimiento que los medicamentos de marca. Las únicas diferencias físicas del medicamento genérico en comparación con el de marca original son que el medicamento puede tener un color o una forma diferente, y puede tener diferentes tintes y rellenos.

Los fabricantes de medicamentos genéricos deben enviar una solicitud abreviada de fármacos nuevos (ANDA) para recibir la aprobación para comercializar el producto genérico. Antes de que la FDA apruebe los nuevos medicamentos genéricos, estos son sometidos a un proceso de aprobación riguroso, de varios pasos, que abarca todo: desde la calidad y el rendimiento hasta la fabricación y el etiquetado. Para obtener la aprobación, un medicamento genérico debe cumplir con lo siguiente:

- Contener los mismos ingredientes activos que el medicamento de marca.
- Tener la misma concentración, forma farmacéutica y vía de administración.
- Tener el mismo uso de indicaciones.
- Ser bioequivalente.
- Cumplir los mismos requisitos de serie en cuanto a igualdad, concentración, pureza y calidad.
- Ser fabricado de acuerdo con las mismas normas estrictas de las regulaciones de buenas prácticas de fabricación de la FDA exigidas para los productos de marca.

En lo que respecta a las inquietudes de seguridad, el control de los eventos adversos poscomercialización de todos los medicamentos, incluidos los medicamentos genéricos, es un aspecto del esfuerzo general de la FDA por evaluar la seguridad de los medicamentos después de su aprobación.

“¿Hay un medicamento genérico para eso?”

La mayoría de los planes de medicamentos con receta médica, incluidos los fideicomisos médicos administrados por Christian Brothers Services, tienen un copago menor para los medicamentos genéricos porque el costo de estos es considerablemente menor que el de los medicamentos de marca.

Estar informado acerca de los medicamentos genéricos les permite a los consumidores y a sus proveedores médicos tomar decisiones seguras para ayudar a controlar los costos de los medicamentos con receta médica.

Asegúrese de revisar regularmente todos sus medicamentos con su médico o farmacéutico y solicíteles que busquen un sustituto genérico cuando usted necesite una receta.



Para obtener más información, revise el enlace de Express Scripts llamado “My Rx Drugs” (Mis medicamentos con receta médica) en myCBS.org/health.